

MEDIENMITTEILUNG

APS startet den neuen TV-Kanal „arena“ digital und analog auf ASTRA 19,2° Ost

München, 27.09.2005. Die ASTRA Platform Services GmbH (APS) startet am 27. September 2005 die europaweite digitale und analoge Ausstrahlung des neuen TV-Kanals **arena**. Der neue Sender ist digital über ASTRA 1H, Transponder 103 und analog über ASTRA 1F, Transponder 16, frei empfangbar. Im Digital Receiver wird das neue TV-Programm unter der Bezeichnung „arena“ im APS/BetaDigital-Bouquet angezeigt bzw. nach einem Kanalsuchlauf in den Kanallisten digitaler Satelliten-Empfänger dargestellt.

arena ist ein Auktionssender mit interaktiver Preisfindung. Der Münchner Sender bietet Teleshopping der anderen Art: Die Zuschauer treten über das Telefon in einen direkten Wettstreit miteinander und machen so den Preis. Zehn Moderatoren sorgen abwechselnd dafür, dass sich der Preiskampf spannend und unterhaltsam gestaltet. **arena** bietet für jeden Geschmack etwas: Von Elektronikgeräten über Haushaltswaren, Uhren und Schmuck bis zu Sport-, Freizeit- oder Wellnessartikeln. Die Produktpalette reicht von hochwertiger Markenware bis zu Sammlerprodukten, die nur in begrenzter Stückzahl verfügbar sind.

Die Zuschauer können ihre Preisvorstellungen über telefonische Gebote, Callcenter oder zukünftig via SMS oder Internet abgeben. Der Einstiegspreis wird dabei immer vom Moderator vorgegeben. Dem Kunden stehen zwei Verkaufsmodelle zur Verfügung, bei denen der Preis entweder steigend oder fallend ermittelt wird. **arena** wird täglich 17 Stunden, von 8.00 Uhr früh bis 1.00 Uhr nachts, live ausgestrahlt und erreicht mit 15 Millionen Haushalten bundesweit fast die Hälfte aller TV-Haushalte. Zuschauer können sich unter 01805 – 39 39 40 oder im Internet unter www.arena-tv.de anmelden

Empfangsparameter digital:

Satellit: ASTRA 1 H
Transponder: 103
Polarisation: horizontal
Downlinkfrequenz: 12.460,50 MHz
Symbolrate: 27,5 MSymb/s
FEC: 3/4
Position: 19,2° Ost
Kodierung: unverschlüsselt
EPG: arena im APS/BetaDigital-Bouquet

Empfangsparameter analog:

Satellit: ASTRA 1 F
Transponder: 16
Polarisation: vertikal
Downlinkfrequenz: 11.435,50 MHz
Position: 19,2° Ost

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ASTRA Platform Services GmbH
Werner Litza
Leiter Vertrieb Broadcast
Tel.: +49 89 1896 3645
Fax: +49 89 1896 3639
Werner.Litza@aps.de

arena
c/o Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Irmgard Jarosch / Hartmut Schultz
Tel.: +49 89 9924 9624
Fax: +49 89 9924 9622
ij@schultz-kommunikation.de

Über ASTRA Platform Services GmbH (APS)

www.aps.de

Die ASTRA Platform Services GmbH, ein Unternehmen der SES ASTRA, betreibt in Unterföhring bei München eines der modernsten Sendezentren Europas. Von dort überträgt das Unternehmen heute ca. 150 analoge und digitale TV- und Radioprogramme sowie Datendienste per Uplink zum Satelliten. Daneben bietet APS ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen rund um die Sendeabwicklung. Dazu zählen unter anderem die Aufbereitung der Signale gemäß MPEG2-Standard sowie die Ausspielung von Applikationen und Softwaredownloads. Darüber hinaus werden auch Verschlüsselungsdienste auf absolut neutraler und diskriminierungsfreier Basis angeboten. Neben Premiere nutzen auch die TV-Sender der ProSiebenSat.1 Media AG, Home Shopping Europe HSE 24, Deutsches Sportfernsehen DSF, Tele 5, 9Live und viele andere TV- und Radioprogramme das APS -Sendezentrum. Mit dem ip-sat Network® betreibt APS darüber hinaus ein satellitenbasiertes Multicast Datenübertragungssystem für Geschäftsdaten und breitbandige Multimediainhalte.