



Presseinformation

Unterföhring, 14. November 2005

DIGITAL-RECEIVER: MIT COMMON-INTERFACE-SCHNITTSTELLE VIELFALT UND AUSWAHL SICHERN

Angesichts der steigenden Nachfrage nach Digitalfernsehen und innovativen Diensten hat der führende Satellitenbetreiber SES ASTRA Hersteller und Handel auf ihre wichtige Rolle beim Verkauf digitaler Empfangsgeräte hingewiesen.

Wolfgang Elsäßer, Geschäftsführer von ASTRA Deutschland: „Die Nachfrage nach innovativer Technik und neuen Services wie hochauflösendem Fernsehen (HDTV), interaktiven Diensten, Entertainment on Demand und neuen Spartenkanälen stellt Hersteller und Handel vor neue Herausforderungen. Richtige Beratung beim Kauf neuer Receiver ist entscheidend, damit die Konsumenten die Vielfalt neuer Angebote in Zukunft ausschöpfen können. Der Verkauf digitaler Receiver mit Common-Interface-Schnittstelle ist dafür die Grundlage. Ausgerüstet mit einem entsprechenden Modul und einer Smart Card können es diese Geräte den Konsumenten ermöglichen, auch in Zukunft auf möglichst viele der neuen verfügbaren Inhalte und Dienste zuzugreifen.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Friedrich-Karl Reichardt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ASTRA Deutschland GmbH
Tel. + 49 89 1896 2121
Friedrich-Karl.Reichardt@ses-astra.com
www.astra.de