



Presseinformation

Unterföhring, 24. Oktober 2005

DELUXE MUSIC wählt Blucom interactive

Blucom interactive ist bereits wenige Wochen nach seiner erfolgreichen Weltpremiere auf der Internationalen Funkausstellung IFA Anfang September im Markt angekommen.

DELUXE MUSIC, Europas erstes Musikfernsehen für Erwachsene, hat sich für Blucom interactive entschieden. Der Sender wird diesen neuen interaktiven Mehrwertdienst offiziell zum 1. März 2006 starten; die vorbereitenden Tests zur Markteinführung beginnen bereits zum Jahresende 2005. Blucom, eine Entwicklung der ASTRA Platform Services (APS), setzt auf die Bluetooth-Technik, die eine drahtlose Übertragung von Daten über kurze Distanzen ermöglicht.

Cosmin-Gabriel Ene, geschäftsführender Gesellschafter von DELUXE TELEVISION kommentiert die Wahl: „Blucom interactive erweitert den Mehrwert für unsere Zuschauer. Künftig erfahren Sie über Blucom welchen Musiktitel Sie gerade sehen und welche Songs als nächstes in der Playliste folgen und Sie können direkt die CD, die DVD oder den Download bestellen. Blucom erlaubt uns ein völlig neues Transaktionsfernsehen, das die Zuschauer unseren Sender noch intensiver erleben lässt.“

Wolfgang Elsässer, Geschäftsführer von ASTRA Deutschland: „Wir begrüßen mit DELUXE MUSIC ganz herzlich den ersten Musiksender, der sich für den interaktiven Blucom-Dienst entschieden hat. Blucom gibt dem Programmveranstalter ein neues Werkzeug zur Kundenbindung an die Hand, denn mit Blucom wird die interaktive Verbindung zwischen Fernsehen und Handy nicht nur erweitert sondern auch deutlich vereinfacht.“

Blucom interactive erlaubt neben Informationsdiensten wie Programmhinweisen, Wetterinformationen, Lottozahlen, Sportergebnissen oder das Programm begleitende Zusatzinformationen auch Interaktionsformen wie Voting, Downloads, Werbung oder Chats und bindet den Konsumenten in das laufende Programm ein. Die grafisch attraktiv gestalteten Seiten des Blucom interactive Displays unterstützen dabei. Der Rückkanal erfolgt via Handy per SMS oder GPRS, wobei die Kundenbeziehung, sei es für interaktive Dienste oder auch für mehr Werbeflächen, beim Programmveranstalter verbleibt. Der Sender kann die Inhalte individuell gestalten und bestehende Redaktionssysteme anbinden.

Und so funktioniert Blucom interactive

Der Programmanbieter sendet via Satellit oder Kabel zusätzlich zu Bild und Ton weitere Daten, die ergänzende Informationen und Dialogangebote enthalten. Um die neuen Anwendungen nutzen zu können, benötigt der Digitalfernseh-Nutzer eine Bluetooth-fähige Set-Top-Box. Diese empfangende Set-Top-Box filtert diese Zusatzdaten aus dem Signal und kommuniziert direkt während der Sendung mit dem in der Nähe befindlichen Bluetooth-fähigen Mobiltelefon. Die Bluetoothschnittstelle kann mehrere Mobiltelefone bedienen und ermöglicht somit bis zu sieben Nutzern gleichzeitig einen interaktiven Zugang. Auf dem Display des Mobiltelefons erscheint dann alles, was die Fernsehmacher auf diesem Weg anbieten. Fühlt sich der Konsument angesprochen, dann wandelt das Handy die Aktivitäten seines Besitzers auf Wunsch automatisch in SMS-Botschaften um, die direkt zum Programmveranstalter zurückgehen und dort weiterverarbeitet werden. Für die elektronischen Rückmeldungen sind keine zusätzlichen Kabel zu einer Telefondose zu legen. Die gelieferten Zusatzdaten selbst sind kostenlos, für den Rückkanal wird nur der SMS-Versand berechnet, der über die bekannte, vorhandene Telefonnetzinfrastruktur erfolgt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Friedrich-Karl Reichardt	Markus Langemann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Geschäftsführer
ASTRA Deutschland GmbH	Deluxe Television GmbH
Tel. + 49 (0) 89 1896 2121	Tel. +49 (0) 89 2420 3913
Fax + 49 (0) 89 1896 2121 2200	Fax +49 (0) 89 2420 3919
Friedrich-Karl.Reichardt@ses-astra.com	ch@deluxemusic.tv

www.astra.de

Über SES ASTRA www.ses-astra.com

Das ASTRA-Satellitensystem ist das führende System für den Direktempfang in Europa und versorgt rund 103 Millionen Satelliten- und Kabel-Haushalte in Europa. Die ASTRA-Satellitenflotte besteht gegenwärtig aus 13 Satelliten, die mehr als 1400 analoge und digitale Fernseh- und Radiokanäle bzw.

Multimedia- und Internetdienste übertragen. Die zwei Hauptorbitalpositionen von ASTRA für den Direktempfang sind auf 19,2° Ost und 28,2° Ost. Zusätzliche professionelle Dienste wie Kabel- und Zubringerdienste oder Satellite News Gathering (SNG) werden von der Orbitalposition 23,5° Ost angeboten.

SES ASTRA ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von SES GLOBAL (Euronext Paris, Luxemburger Börse: SESG). SES GLOBAL besitzt zwei Satelliten-Betreibergesellschaften: SES ASTRA in Europa und SES AMERICOM in den USA. SES GLOBAL ist des Weiteren weltweit an führenden, regionalen Satelliten-Dienstleistern beteiligt: AsiaSat in Asien, NSAB in Europa, Nahelsat und Star One in Lateinamerika. Weitere Informationen über SES GLOBAL unter: www.ses-global.com.

Über ASTRA Platform Services GmbH (APS) www.aps.de

ASTRA Platform Services GmbH, ein Unternehmen der SES ASTRA, betreibt in Unterföhring bei München eines der modernsten Sendezentren Europas. Von dort überträgt das Unternehmen heute ca. 150 analoge und digitale TV- und Radioprogramme sowie Datendienste per Uplink zum Satelliten. Daneben bietet APS ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen rund um die Sendeabwicklung. Dazu zählen unter anderem die Aufbereitung der Signale gemäß MPEG2-Standard und MPEG-4 für HDTV sowie die Ausspielung von Applikationen und Softwaredownloads. Darüber hinaus werden auch Verschlüsselungsdienste auf absolut neutraler und diskriminierungsfreier Basis angeboten. Neben Premiere nutzen auch die TV-Sender der ProSiebenSat.1 Media AG, Home Shopping Europe HSE 24, Deutsches Sportfernsehen DSF, Tele 5, 9Live und viele andere TV- und Radioprogramme das APS -Sendezentrum. Mit dem ip-sat Network® betreibt APS darüber hinaus ein satellitenbasiertes Multicast Datenübertragungssystem für Geschäftsdaten und breitbandige Multimediainhalte.

Über DELUXE MUSIC www.deluxemusic.tv

Die DELUXE TELEVISION GmbH mit Unternehmenssitz in München, produziert mit DELUXE MUSIC das erste Musikfernsehen für Erwachsene. Mit der angesprochenen Kernzielgruppe (25-55 Jahre) hat DELUXE MUSIC im free-to-air eine absolute Alleinstellung. Als erstes Musicshopping Television ermöglicht DELUXE den Zuschauern jeden Titel und Künstler bei DELUXE direkt über Telefon, SMS oder Webshop zu kaufen. Mit der aktuellen Ausbaustufe, der technischen Reichweite von rund 40 Millionen Haushalten, gehört DELUXE mit zu den erfolgreichsten Programmstarts in 2005.